

# 11. SPECIAL THEMES CIRCUIT

Closing date: April 23, 2012 · UPLOAD: <http://tsc2012.fotosalon.at>

30 THEMES – 170 AWARDS

Fotokunstsalon für 30 verschiedene Themen / Photoartsalon for 30 different themes  
4 verschiedene Wettbewerbe in einem Circuit / 4 different competitions in one circuit!



EXPERIMENTAL



PHOTO TRAVEL



LANDSCAPE



NUDE



PORTRAIT



WATER



PANORAMA



ARCHITECTURE



EMOTIONS



HUMOUR



DYNAMICS / SPORTS



SEASONS



TREES



CHILDREN



COLOUR ECSTASY



CHINA



STREETS AND WAYS



ALL ABOUT WINE



THE COMMODITIES OF BEER CULTURE



LION IMAGES



SUNRISE / SUNSET



AUSTRIA



GREEN



MY BEST HOLIDAY IMAGE



NIGHT IMAGES



NATURE AND ENVIRONMENT



ARAB PHOTOGRAPHY



STILL LIFE




UNUSUAL & AVANTGARDE

Ein erstklassiger Katalog mit zahlreichen Farbabbildungen für alle Einsender!!!  
A marvellous catalogue of excellent printing quality will be sent to all participants!!!

Daten / exhibition calendar 2012:
Einsendeschluss/closing date: April, 23
Jurytermine/jury: May, 3 - 6
Ergebniskarten/report card: May, 9
Return total rejects: May, 9
Catalogue: July, 9
Exhibitions/shows: July, 2 onwards
Return accepted prints/slides: September, 3

Preise / awards:
US\$ 25.000 / € 20.000 cash money awards
PSA-Goldmedals
150 STC-Medals
5 Best Photoclub Trophies
5 Best Print Club Medals
5 Best Slide Club Medals
5 Best mixed Club Medals

Gebühren / entry fee:
1 Sparte / one section: US\$ 55 / € 35
2 Sparten / two sections: US\$ 65 / € 45
3 Sparten / three sections: US\$ 70 / € 50
Jede weitere Sparte / each additional section: US\$ +5 / € +5
<b>Special rate for clubs with more than 10 entrants:</b>
US\$ 50 / € 30 one section / each author
US\$ 60 / € 40 two sections / each author
US\$ 65 / € 45 three sections / each author
US\$ +5 / € +5 each additional section / each author



The sponsors of this International Exhibition of Photography have been awarded Recognition by PSA, the world's largest patron of international photographic exhibitions.

Acceptance received by PSA members in approved sections of this exhibition are eligible for PSA Star Rating, listing in the worldwide PSA Who's Who of photography and credited toward the PSA Distinctions PPSA and EPSA. PSA is a non profit organization promoting the advancement of photography in all its forms to novice, amateur and professional photographers worldwide.

For information on membership and the many services and activities of PSA, contact:

**psa**  
PHOTOGRAPHIC SOCIETY OF AMERICA  
2400 United Nations Bldg. Suite 813  
Channahon, IL 61118 - USA  
E-mail: [psa@psaonline.com](mailto:psa@psaonline.com)  
Web: [www.psaonline.com](http://www.psaonline.com)

## ENTRY FORM / TEILNAHMEFORMULAR

NAME: \_\_\_\_\_ ADDRESS: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

### MONOCHROME + COLOUR PRINTS / SW + FARBFOTOS (EXPERIMENTAL)

	for official use only		
1.			
2.			
3.			
4.			

THESE SECTIONS ARE  
RECOGNIZED BY PSA

### MONOCHROME + COLOUR PRINTS / SW + FARBFOTOS (LANDSCAPE / LANDSCHAFT)

	for official use only		
1.			
2.			
3.			
4.			

### DIGITAL FILES OR SLIDES / DIGITALE DATEN ODER DIAS (EXPERIMENTAL)

	for official use only		
1.			
2.			
3.			
4.			

### DIGITAL FILES OR SLIDES / DIGITALE DATEN ODER DIAS (PHOTOTRAVEL / REISE)

	for official use only		
1.			
2.			
3.			
4.			

### DIGITAL FILES OR SLIDES / DIGITALE DATEN ODER DIAS (LANDSCAPE / LANDSCHAFT)

	for official use only		
1.			
2.			
3.			
4.			

Weitere Sparten siehe Rückseite  
additional themes please see reverse side of this page →

# ENTRY FORM / TEILNAHMEFORMULAR

## 11. SPECIAL THEMES CIRCUIT

NAME: \_\_\_\_\_

ADDRESS: \_\_\_\_\_  
(PLEASE FILL IN)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

**NOT RECOGNIZED BY PSA**

**PRINTS / FOTOS**  
(NUDE / AKTFOTOGRAFIE) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(NUDE / AKTFOTOGRAFIE) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS**  
(PORTRAIT) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(PORTRAIT) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS**  
(WATER / WASSER) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(WATER / WASSER) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS**  
(PANORAMA) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(PANORAMA) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS** (ARCHITECTURE & SIGHTS /  
ARCHITEKTUR & SEHENSWÜRDIGKEITEN) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS** (ARCHITECTURE &  
SIGHTS / ARCHITEKTUR & SEHENSWÜRDIGK.) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS** (EMOTIONS & HUMAN RELATIONS /  
EMOTIONEN & BEZIEHUNGEN) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS** (EMOTIONS & HUMAN  
RELATIONS / EMOTIONEN & BEZIEHUNGEN) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS**  
(FUN & HUMOUR / SPASS & HUMOR) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(FUN & HUMOUR / SPASS & HUMOR) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS** (SPORTS, DYNAMICS & MOVEMENT /  
SPORT, DYNAMIK & BEWEGUNG) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS** (SPORTS, DYNAMICS  
& MOVEMENT / SPORT, DYN. & BEWEGUNG) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS** (SEASONS & WEATHER /  
JAHRESZEITEN & WETTER) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS** (SEASONS &  
WEATHER / JAHRESZEITEN & WETTER) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS**  
(TREES / BÄUME) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(TREES / BÄUME) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS** (CHILDREN OF THE WORLD /  
KINDER DIESER WELT) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS** (CHILDREN  
OF THE WORLD / KINDER DIESER WELT) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS**  
(COLOUR ECSTASY / IM RAUSCH DER FARBEN) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS**  
(COLOUR ECSTASY / IM RAUSCH DER FARBEN) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**PRINTS / FOTOS** (CHINA) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN or SLIDES/DIAS** (CHINA) for official use only

1.					
2.					
3.					
4.					

SEND TO:

**11. SPECIAL THEMES CIRCUIT**

Mr. Chris. Hinterobermaier  
Postfach 364  
**A-4010 Linz / Austria - Europe**

**CATALOGUE to:**  
PLEASE FILL IN YOUR NAME AND ADDRESS:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**NOTIFICATION CARD to:**  
PLEASE FILL IN YOUR NAME AND ADDRESS:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ENTRY retour to:**  
PLEASE FILL IN YOUR NAME AND ADDRESS:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## THEMES DESCRIPTION / THEMENBESCHREIBUNG

# 11. SPECIAL THEMES CIRCUIT

## Additional Themes 2012

### ENGLISH:

Special theme **"all about wine"**: Wine is another word for love of life and culture and for centuries part of human society. Show us everything about wine: vineyards, the grapes, wineries in the countryside, wine cellars, the work of people in the winery, vintage, wine by the glass, wine & pleasure of life.

Special theme **"streets, roads, paths"**: From A to B. Without roads and paths our civilization would be non thinkable. In this special theme we are looking for the most photogenic streets and roads in the world. In the best light, surrounded by beautiful landscapes, steep mountains or the jungle of the city. Show the life on and along the road, the traffic, the hustle and bustle of everyday life when people are traveling. From the highway to country roads up to the lonely path: the journey is the destination.

For the special theme **"the commodities of beer culture: corn, hops and pure spring water"** we expect images corresponding to this particular issue. Delicious beer is made from corn, hops and pure spring water, so concentrate your images on these raw materials. Clear, pure water, fresh from the source for example. Clear brooks or creeks of fresh water are in the focus of interest as are corn fields in the best light from sowing to harvest or photogenic images from hop fields. Not the final product beer shall appear in the picture, but the ingredients from which beer is brewed: corn fields, hop cultures and flowing clean water.

In the special theme **"lion images"** we like you to catch the king of animals into stunning images. Majestic, wild, playful. On the hunt in packs or while fighting. Lion portraits are as much desired as images full of action. Images from the wild as well as from the zoo are eligible in this special theme.

In the special theme of **"sunrise and sunset"** the stunning beauty and mood of sunrise and sunset shall be preserved by the camera. People, landscapes, trees, water and animals in the warm light of the rising or declining sun. Shadows, silhouettes, light fringes: this all captures the magic of the fleeting moments of a sunrise or sunset.

The special theme of **"Austria at its best"** is dedicated to this country in the heart of Europe. Catch the cities, the people, the gorgeous landscapes, the nature, the mountains, the lakes, the whole range of beauty of this country in the Alps and along the river Danube with your camera. We expect both, classical motifs as well as and new viewpoints of well known sights and places. Austria and its people are in the centre of interest. This theme is prepared for Austrian photo enthusiasts as well as for tourists from all over the world.

In the special theme **"green"** there is everything of interest that is green coloured such as animals, landscapes, cars, flowers, architecture, people in green cloths, fruits,... Your creativity is not limited at all. The main thing is: let us see how you see green!

In the special theme **"my best holiday images"** we expect not just travel shots. Your job is to capture the special atmosphere that makes a successful holiday. The allure of travel, the special holiday feeling must be felt when viewing your images being entered in this theme. The photos for which we seek have to represent emotions to the viewer. It is regardless whether you have taken your images in the Mediterranean region, the Caribbean or the Maldives, whether in great landscapes, nice beaches, in cool hotels or charming tavern. The only thing of importance is to catch the special atmosphere of special holiday moments.

In the special theme **"night images and artificial light"** we are looking for pictures taken between dusk and dawn, or resulting from the use of artificial light. Night scenes shall represent lit objects, can cover long term exposures, show landscapes in the last light and present the night life of people. Anything happening during the night or what is illuminated by artificial light is in the focus of this special theme.

In the special theme **"nature and the Environment"** we wish to see convincing and spectacular images of pure and natural landscapes and waterscapes in the best light and in the change of seasons. A healthy environment is a valuable habitat and refuge for humans and animals. The target motifs of the competition moving in the genres of landscapes, forests, water and undisturbed habitats for animals and plants.

In our special theme **"Arab photography"** the whole region and its people are in the center of interest. Let us look behind the secrets of Arabia's daily way of life and catch the region's beauty with your camera. Show typical and traditional Arabian lifestyle and new modern ways of life. Nomads of the desert and camel caravans versus ultra-modern city skylines and innovation. Try to illustrate Arab lifestyle of today.

In the special theme **"still life"** we search for new interpretations of one of the real classic themes in photography. Whether fruits, flowers, interiors, or creative set ups: we wish you to present unusual images of quiet, peaceful locations.

In the special theme **"unusual and avant-garde"** we expect spectacular and imaginative shots beyond the usual perspectives. Let us see images not seen before! We desire for new interpretations, for the art of photography, here you'll face no limits. Long live the experiment. Any kind of image is permitted, as long as the picture expresses the infinite possibilities of photography. Here is the place for images you can't enter anywhere else. Have a try and take the risk!

Special theme **"series and sequences"** we expect series and sequences in prints or digital files consisting out of a minimum of 3 up to a maximum of 12 images. Each participant is allowed to enter 2 different series/sequences. Show the lapse of time, illustrate changes and present simply anything what can be illustrated best by a succession of pictures. Also images used for a calendar project of yours are very welcome.

### DEUTSCH:

Sonderthema **„Wein im Bild“**: Wein ist Lebenslust, Kultur und seit Jahrtausenden Bestandteil der menschlichen Gesellschaft. Zeigen Sie alles rund um den Wein: Weinberge, die Trauben, der Wein in der Landschaft, Weinkeller, die Arbeit der Menschen in der Winzerei, die Weinlese, Wein im Glas, Wein & Lebenslust.

Sonderthema **„Straßen und Wege“**: Von A nach B. Ohne Straßen und Wege wäre unsere Zivilisation nicht denkbar. In diesem Sonderthema suchen wir nach fotogensten Straßen und Wegen in aller Welt. Im besten Licht, eingebettet in wunderbare Landschaften, in steile Berge oder in den Dschungel der Großstadt. Zeigen Sie das Leben an und auf der Straße, den Verkehr, die Hektik des Alltags, wenn Menschen unterwegs sind. Von der Autobahn über die Landstraße bis zum einsamen Pfad: der Weg ist das Ziel.

Zum Sonderthema **„Die Rohstoffe der Bierkultur: Getreide, Hopfen und reines Quellwasser“** erwarten wir uns Fotos, die dieser speziellen Thematik und Technik besonders entsprechen. Köstliches Bier besteht aus Getreide, Hopfen und reinem Wasser, es gilt, diese Rohstoffe ins rechte Licht zu rücken. Klares, reines Wasser, frisch aus der Quelle etwa. Wildbäche und fließendes sauberes Süßwasser sind daher ebenso Motiv wie Getreidefelder im besten Licht von der Saat bis zur Ernte oder fotogene Bilder rund um den Rohstoff Hopfen. Nicht das Endprodukt Bier soll ins Bild gesetzt werden, sondern die Zutaten, aus denen Bier gebraut wird: Getreidefelder, Hopfenkulturen und fließendes, sauberes Wasser.

Beim Sonderthema **„Löwenbilder“** geht es darum, den König der Tiere ins Bild zu setzen. Majestätisch, wild, verspielt. Auf der Jagd, im Rudel, beim Kampf. Löwenportraits sind ebenso erwünscht wie actionreiche Bilder. Zugelassen sind sowohl Aufnahmen aus freier Wildbahn als auch aus dem Zoo.

Beim Sonderthema **„Sonnenauf- und -untergänge“** soll die beeindruckende Schönheit und Stimmung von Sonnenauf- und -untergängen mit der Kamera konserviert werden. Menschen, Landschaften, Bäume, Gewässer und Tiere im warmen Licht der Sonne. Schatten, Silhouetten, Lichtsäume: fangen sie den Zauber der flüchtigen Momente des Sonnenauf- und -unterganges ein.

Das Sonderthema **„Österreich im Bild“** soll dieses Land im Herzen Europas ins Bild setzen. Die Städte, die Menschen, die Landschaften. Die Natur, die Berge, die Seen, die ganze Schönheit des Landes in den Alpen und an der Donau ist Motiv. Wir erwarten sowohl klassische Ansichten als auch neue ungewohnte Sichtweisen von klassischen Motiven, Österreich und seine Menschen stellen sich vor. Ein Thema für Österreicher als auch für Touristen aus aller Welt.

Beim Sonderthema **„Die Farbe Grün“** ist alles, was grün ist, Motiv: Tiere, Landschaften, Autos, Blumen, Architektur, Menschen in grüner Kleidung, Früchte, ... Ihrer Kreativität sind keinerlei Grenzen gesetzt. Hauptsache: Sie sehen grün!

Beim Sonderthema **„Meine besten Urlaubsfotos“** geht es nicht allein um Reiseaufnahmen, sondern es soll die besondere Stimmung eingefangen werden, die einen gelungenen Urlaub ausmacht. Der Reiz des Reisens, das Urlaubsgefühl muss spürbar sein. Die Fotos, welche wir hier suchen, sollen Emotionen darstellen und danach auch beim Betrachter erzeugen. Egal, ob ihre besten Urlaubsbilder in der Mittelmeerregion, in der Karibik oder auf den Malediven entstanden sind, ob in tollen Landschaften, an Traumstränden, in coolen Hotels oder stimmungsvollen Tavernen: wichtig ist es, die besondere Stimmung besonderer Momente einzufangen.

Im Sonderthema **„Nachtaufnahmen und Kunstlicht“** suchen wir nach Bildern, die zwischen Abendrot und Morgendämmerung oder die durch die Verwendung von Kunstlicht entstanden sind. Nachtaufnahmen können künstlich beleuchtete Objekte darstellen, Langzeitbelichtungen umfassen, Landschaften im letzten Licht zeigen und das Leben des Menschen in der Nacht im Bild präsentieren. Alles, was sich in der Nacht abspielt oder aber von Kunstlicht beleuchtet wird, ist hier gefragt.

Beim Sonderthema **„Natur und Umwelt“** gilt es Natur & Umwelt auf überzeugende und spektakuläre Art ins Bild zu setzen. Es geht um unberührte Naturlandschaften im besten Licht und im Wechselspiel der Jahreszeiten. Eine intakte Umwelt als wertvoller Lebensraum und Rückzugsgebiet für Mensch und Tier soll sowohl in regionaler wie internationaler (aber nicht exotischer) Hinsicht umgesetzt werden. Die Zielmotive des Wettbewerbs bewegen sich in den Genres Landschaften, Wälder, Gewässer, Klima, sowie ungestörte Lebensräume für Tiere & Pflanzen.

Beim Sonderthema **„Arabische Fotografie“** gilt es, Bilder mit typisch arabischem Flair einzufangen. Wagen Sie mit der Kamera einen Blick hinter die Geheimnisse Arabiens. Die Menschen der Region und deren Lebensweise, die faszinierenden Landschaften, der Alltag in der Wüste, die Balance zwischen Tradition und Moderne. Kamelnomaden und Karawanen versus Skyline und Innovation. Fazit: es geht um beeindruckende Fotos, welche die arabische Lebenswelt auf einzigartige Weise illustrieren.

Beim Sonderthema **„Stilleben“** geht es um neue Interpretationen eines der klassischen Themen der Fotografie. Ob Früchte, Blumen, Innenräume oder kreative Inszenierungen: wir suchen gelungene Motive der ruhigen, stillen Motivwelt und rücken diese mit diesem Sonderthema in den Blickpunkt.

Zum Sonderthema **„Ungewöhnliches & Avantgarde“** erwarten wir uns spektakuläre und ideenreiche Aufnahmen abseits des Üblichen. Extreme Perspektiven etwa oder Altbekanntes in neuer Interpretation. Der Kunst der Fotografie sind hier keine Schranken gesetzt. Weder technischer Natur – es lebe das Experiment, als auch seitens der Motive: erlaubt ist, was Ihnen gefällt! Wir wollen in diesem Thema bewusst die unendlichen Ausdrucksmöglichkeiten und die Grenzenlosigkeit der Fotografie aufzeigen und damit auch Bildern eine Chance geben, die anders wo nicht zum Zug kämen. Trauen Sie sich!

Sonderthema **„Serien und Sequenzen“**: Hier erwarten wir uns selbst gewählte Serien die aus 3 bis 12 Bildern bestehen können. Pro Teilnehmer sind maximal 2 Serien/Sequenzen zugelassen. Es können dabei Zeitaufläufe, Veränderungen, und all das, was sich fotografisch nur durch eine Bildfolge sinnvoll darstellen lässt, eingereicht werden. Auch Motive, die für einen eigenen Bildkalender verwendet wurden/werden, sind willkommen.

# ENTRY FORM / TEILNAHMEFORMULAR

## 11. SPECIAL THEMES CIRCUIT

### Additional Themes 2012

NAME: \_\_\_\_\_

ADDRESS: \_\_\_\_\_  
(PLEASE FILL IN)

E-MAIL: \_\_\_\_\_

**NOT RECOGNIZED BY PSA**

**PRINTS / FOTOS**  
(SUNRISE-SUNSET / SONNENAUF- UND -UNTERGÄNGE)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(SUNRISE-SUNSET / SONNENAUF- UND -UNTERGÄNGE)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(NATURE AND ENVIRONMENT / NATUR UND UMWELT)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(NATURE AND ENVIRONMENT / NATUR UND UMWELT)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(ALL ABOUT WINE / WEIN IM BILD)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(ALL ABOUT WINE / WEIN IM BILD)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(AUSTRIA AT ITS BEST / ÖSTERREICH IM BILD)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(AUSTRIA AT ITS BEST / ÖSTERREICH IM BILD)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(ARAB PHOTOGRAPHY / ARABISCHE FOTOGRAFIE)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(ARAB PHOTOGRAPHY / ARABISCHE FOTOGRAFIE)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(STREETS, ROADS, PATHS / STRASSEN UND WEGE)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(STREETS, ROADS, PATHS / STRASSEN UND WEGE)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(GREEN / DIE FARBE GRÜN)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(GREEN / DIE FARBE GRÜN)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(STILL LIFE / STILLEBEN)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(STILL LIFE / STILLEBEN)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS** (COMMODITIES: GRAIN-HOPS-WATER /  
ROHSTOFFE: GETREIDE-HOPFEN-WASSER)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS** (COMMODITIES: GRAIN-  
HOPS-WATER / ROHSTOFFE: GETREIDE-HOPFEN-WASSER)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(MY BEST HOLIDAY IMAGES / MEINE BESTEN URLAUBSFOTOS)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(MY BEST HOLIDAY IMAGES / MEINE BESTEN URLAUBSFOTOS)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(UNUSUAL / UNGEWÖHNLICHES)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(UNUSUAL / UNGEWÖHNLICHES)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(LION IMAGES / LÖWENBILDER)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(LION IMAGES / LÖWENBILDER)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS** (NIGHT IMAGES AND ARTIFICIAL LIGHT /  
NACHTAUFNAHMEN UND KUNSTLICHT)

1.				
2.				
3.				
4.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS** (NIGHT IMAGES AND  
ARTIFICIAL LIGHT / NACHTAUFNAHMEN UND KUNSTLICHT)

1.				
2.				
3.				
4.				

**PRINTS / FOTOS**  
(SERIES AND SEQUENCES / SERIEN UND SEQUENZEN)

1.				
2.				

**DIGITAL FILES / DIGITALE DATEN OR SLIDES / DIAS**  
(SERIES AND SEQUENCES / SERIEN UND SEQUENZEN)

1.				
2.				